**Calentar tabaco en lugar de quemarlo reduce riesgos a la salud de los fumadores**

* ***Las principales afectaciones por fumar se deben al humo de los cigarrillos.***
* ***Recientemente la FDA dio su voto de confianza a productos como IQOS, al autorizar su comercialización como un producto de riesgo modificado.***

**Ciudad de México, 13 de julio, 2020.-** El principal riesgo en el consumo de tabaco se encuentra en la combustión de los cigarrillos, pues en el humo en donde se encuentran la mayoría de las sustancias tóxicas para el organismo. Es por ello que Philip Morris International (PMI) trabaja en el desarrollo de dispositivos para que aquellas personas que han decidido no dejar de fumar cuenten con alternativas de menor riesgo.

“Basados en estudios científicos conocemos que la combustión es un grave problema al fumar, ya que es el principal factor en la generación de problemas de salud. Por ello, nuestros esfuerzos están centrados en desarrollar dispositivos que calienten el tabaco en lugar de quemarlo, con lo cual ofrecemos alternativas de consumo para aquellos fumadores adultos que no quieren dejar este hábito”, dijo André Calantzopoulos, Director Ejecutivo de PMI, en un encuentro con medios internacionales.

Estas declaraciones del directivo están basadas en los resultados que ofreció la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por su siglas en inglés), para autorizar la comercialización de IQOS, el sistema de tabaco calentado electrónicamente de PMI, como un producto de tabaco de riesgo modificado (MRTP, por sus siglas en inglés).

Al utilizar un dispositivo como el de PMI, se reduce en un 95% los niveles de sustancias químicas dañinas que contienen los cigarrillos. Esto se debe a que IQOS no quema el tabaco, lo calienta y por lo tanto no produce humo.

PMI está convencido de que la autorización de comercializar IQOS como un producto MRTP, ayudará a impulsar a que los fumadores adultos hagan una transición para abandonar a los cigarros tradicionales, y que con ello se reduzca su exposición a químicos perjudiciales.

“Nuestra meta es contar con más fumadores que cambien a IQOS. Actualmente tenemos a casi 11 millones de personas que ya se decidieron por una mejor opción, y tenemos el objetivo de que 40 millones de fumadores transiten a una alternativa de menor riesgo para el 2025. Para nosotros es difícil decir cuándo los cigarros serán eliminados, porque no depende de nosotros, sino de los gobiernos y de que los fumadores se convenzan de hacer el cambio”, puntualizó Calantzopoulos.

Se espera que la resolución de la FDA impulse la regulación de este tipo de productos en otras partes del mundo, así como su libre comercialización para la sustitución de los cigarrillos tradicionales de combustión.

\*\*\*\*\*

**Acerca de Philip Morris International (PMI)**

Philip Morris International (PMI) está liderando una transformación en la industria tabacalera para crear un futuro libre de humo y, en última instancia, reemplazar los cigarrillos por productos libres de humo en beneficio de los adultos que de otro modo seguirían fumando, la sociedad, la compañía y sus accionistas. PMI es una compañía tabacalera internacional líder, dedicada a la fabricación y venta de cigarrillos, así como productos libres de humo y dispositivos y accesorios electrónicos asociados, y otros productos que contienen nicotina en mercados fuera de los Estados Unidos.

PMI está construyendo un futuro en una nueva categoría de productos libres de humo que, si bien no están libres de riesgos, son una opción mucho mejor que seguir fumando. A través de capacidades multidisciplinarias en el desarrollo de productos, instalaciones de última generación y fundamentación científica, PMI tiene como objetivo garantizar que sus productos libres de humo cumplan con las preferencias de los consumidores adultos y los rigurosos requisitos regulatorios. El portafolio de productos IQOS libres de humo de PMI incluye productos que calientan y no queman y productos de vapor que contienen nicotina. Al 31 de marzo de 2020, PMI estima que aproximadamente 10,6 millones de fumadores adultos en todo el mundo ya han dejado de fumar y han cambiado al producto que calienta y no quema de PMI, disponible para la venta en 53 mercados en ciudades clave o a nivel nacional, bajo la marca IQOS. Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.

**Contacto de prensa:**

Alejandro Rodríguez de la Cruz Míchel Torres

Another Company Another Company

alejandro.rodriguez@another.co  [axl.torres@another.co](http://axl.torres@another.co)

5513883330 5530855438